

tecnología

EN REDES SOCIALES

Crean algoritmo que detecta a acosadores

» Los investigadores que crearon este algoritmo pertenecen a distintas universidades del mundo, como Grecia, Estados Unidos y Reino Unido

Se ha desarrollado un algoritmo capaz de identificar de manera automática a personas que utilicen cuentas para realizar ciberacoso, hasta el momento ha tenido efectividad en un 90 por ciento.

Los investigadores que crearon este algoritmo pertenecen a distintas universidades del mundo, como Grecia, Estados Unidos y Reino Unido, además, han recibido el apoyo de empresas como Samsung y Telefónica.

Los expertos han publicado recientemente su estudio 'Detectando el 'ciberbullying' y la ciberagresión en las redes sociales', en el que han analizado 1,2 millones de cuentas de Twitter y 2,1 millones de tuits sobre temas como la NBA o la desigualdad de sexos en los salarios, en torno a los que el abuso es más frecuente, como han explicado.

Entre estos temas destaca también el GamerGate, una campaña de acoso que tuvo lugar en el año 2014 con-

tra varias desarrolladoras y de videojuegos y mujeres del sector que fueron blanco de amenazas de violación y de muerte por un grupo de usuarios en Twitter a través del 'hashtag' #GamerGate. Cinco editores fueron vetados de Wikipedia en 2015 por dar a su página sobre este tema un enfoque feminista.

La metodología del estudio es capaz de distinguir entre agresores y el resto de usuarios de Twitter tomando en consideración el texto de sus publicaciones, su cuenta y otros atributos de red, como han explicado en la publicación.

El estudio ha utilizado la API Streaming de Twitter, que proporciona acceso a un 1 por ciento de todos los tuits de la plataforma. Además, han filtrado las cuentas de 'spam' gestionadas por bots y no por personas, y las publicaciones quedan organizadas en cuatro tipos: acosadores, agresivos, spam y normales

Colabora Samsung y Telefónica

Los investigadores proceden de universidades como el Centro de Investigación y Tecnología Hellas, la Universidad Aristóteles de Tesalónica (ambos de Grecia), las universidades de Binghamton y

Boston (Estados Unidos) y el University College de Londres (Reino Unido).

No obstante, los autores han colaborado también con compañías como la división de Inteligencia de Samsung y Telefónica Investigación y Desarrollo.

-es decir, sin abusos.

En ellos, el algoritmo buscaba cientos de 'hashtags' relacionados con campañas de acoso en los que hubiese presente algún insulto, utilizando para esta labor la base de datos de términos de odio Hatebase.

A nivel general, el algoritmo fue capaz de identificar con éxito al 90,2 por ciento de tuits de acosadores. En los tuits con un tono normal y sin

abusos este porcentaje de precisión en la identificación se reduce al 82,7 por ciento.

En la media de las cuatro categorías (acosador, agresivo, spam y normal) la efectividad general del algoritmo se queda en el 61,4 por ciento.

Samsung lanzará un smartphone de gama baja con una batería envidiable

Especial



Científico respalda teoría de vida en otros planetas

En el marco del Congreso "Astroquímica, Astrobiología y el Origen de la Vida", que se realiza en este destino turístico, el científico mexicano Antonio Lazcano Araujo, manifestó que las condiciones de otros planetas podrían haber generado vida, aunque es escéptico de que haya civilizaciones más avanzadas en otras partes del Universo.

El profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) añadió que durante la conferencia "An Universe teeming with life?", con colegas astrónomos, debatieron sobre problemas de la química del Universo, las posibilidades de vida extraterrestre y la posibilidad de que haya vida en otras partes del Universo.

"Yo básicamente lo que dije es que soy escéptico de que haya formas de vida o más bien de que haya civilizaciones más avanzadas en otras partes del Universo, aunque no dudo que las condiciones químicas, planetarias y demás de otros cuerpos, efectivamente hayan permitido el surgimiento de la vida".

Indicó que la parte más interesante de los programas de la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA), "por ejemplo, de otras organizaciones del espacio que los buscan, es sobre todo el comprender el papel de los microorganismos, en cambiar las condiciones de la tierra como la atmósfera, los sedimentos, los océanos, por un lado, y, por otro lado, el que estemos viendo mucho la actividad de la evolución". El miembro del Colegio Nacional manifestó que Estados Unidos es un país "en donde la teoría es rechazada o no por un enorme sector de la población, a diferencia de lo que pasa en México, ahí la NASA cumple con un papel de divulgación muy importante".

El investigador expresó que también tuvo otras actividades en Puerto Vallarta, "aquí está la presencia de la Universidad de Guadalajara (UdeG), tienen un Centro Universitario, y me invitaron a dar la conferencia ¿Qué es la vida? 75 años del libro de Schrödinger".

"Esta ponencia es para conmemorar el 75 aniversario del libro ¿Qué es la vida?, de Erwin Schrödinger, en donde el autor discutió lo que es la vida desde la óptica de un físico que tenía una visión muy amplia del universo, es un libro muy estimulante intelectualmente hablando", señaló.

Especial



Presentan Spotify Kids

Spotify, el servicio de música por medio de streaming más popular que existe en ahora, presentó una nueva plataforma dedicada a los niños: Spotify Kids.

De acuerdo con la compañía, esta función de a partir de tres años y que pueden utilizar los usuarios del Plan Familia Premium sin coste adicional.

La aplicación Spotify Kids está disponible desde este 30 de octubre en versión beta para iOS y Android, aunque

por el momento solo en Irlanda, y después se expandirá al resto de mercados en los que se ofrezca el plan familiar de Spotify.

¿CÓMO FUNCIONA?

La nueva aplicación de Spotify cuenta con funciones adaptadas especialmente para los más pequeños, como singalongs, bandas sonoras e historias para descubrir y explorar. El contenido que se muestra es seleccionado de forma manual por editores.

Entre sus principales diferencias con la aplicación principal, la versión para niños no incluye anuncios ya que forma parte del Plan Familiar Premium.

"Spotify Kids se basa en un mundo completamente personalizado, repleto de sonido, forma y color, donde nuestros jóvenes oyentes podrán empezar a disfrutar de la música y las historias en audio de por vida", ha explicado el Chief Premium Business Officer de Spotify.

Especial

